О проведении Шестого международного маркетингового конкурса в сфере туризма «PROбренд» – 2024

По информации министерства курортов, туризма и олимпийского наследия Краснодарского края (далее – министерство), Союз «Евразийское содружество специалистов туриндустрии» (далее – ЕСОТ, Организатор) проводит Шестой международный маркетинговый конкурс в сфере туризма «PROбренд» – 2024 (далее – Конкурс).

Целью Конкурса является создание эффективной коммуникационной площадки для обмена опытом, создания брендов и продвижения услуг туристической индустрии, организации взаимодействия всех заинтересованных сторон в сфере развития туризма на территории Евразийского пространства, определение наиболее успешных маркетинговых инструментов и практик в сфере индустрии туризма.

Принять участие в Конкурсе могут участники туристического рынка стран Евразийского пространства:

– национальные туристические офисы;

– региональные администрации;

– туристско-информационные центры;

– туроператоры;

– турагентства;

– средства размещения: отели, санатории, гостевые дома, хостелы;

– рекламные агентства;

– музеи и музеи-усадьбы;

– рестораны и точки питания;

– журналисты;

– блогеры;

– фотографы;

– студенты вузов, колледжей и других учебных заведений;

– любые организации и частные лица.

Участие в конкурсе бесплатное.

Конкурс проводится по следующим номинациям:

– «Личный вклад в продвижение бренда территории или туристского

объекта»;

– «Брендинг территории»;

– «Брендинг туристской организации или туристского объекта»;

– «Брендинг средств размещения и питания»;

– «Брендированная полиграфия»;

– «Брендированная сувенирная продукция»;

– «Видеобрендинг»;

– «Вклад в популяризацию туристских брендов в интернет-сфере» (сайт, страница в соцсетях);

– «Вклад в популяризацию туристских брендов в медиасфере» (для СМИ, журналистов, блогеров).

Конкурс проводится в три этапа. Первые два этапа конкурса проводятся заочно. Финал Конкурса проводится в одной из стран Евразийского пространства – России, Белоруссии, Армении, Казахстане.

Результаты Конкурса будут опубликованы на сайте <www.union-esot.com> и на официальных страницах Организатора в социальных сетях.

Все участники награждаются электронными дипломами об участии (по запросу на электронную почту <union.esot@gmail.com>).

Победители будут награждены почетными дипломами с указанием занятого ими места. Обладатели Гран-при получают специальный знак-символ победителя Конкурса. Победители и призеры также получают подарки от спонсоров и партнеров Конкурса.

По результатам конкурса запланирован выпуск каталога с информацией о номинантах. Работы победителей публикуются на официальных страницах Организатора в социальных сетях и могут быть использованы для продвижения внутреннего туризма и стимулирования интереса к путешествиям по странам Евразии.

Заявки на участие в Конкурсе принимаются до 31 июля 2024 года.

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить и отправить заявку с дополнительными материалами на электронную почту: <union.esot@gmail.com>.

С более подробными условиями участия можно ознакомиться в приложении.

Контактное лицо по вопросам проведения Конкурса:   
Сергеева Елена Витальевна, руководитель проекта Конкурса «PROбренд», телефон: + 7(903)278-09-30, электронная почта: <union.esot@gmail.com>.

Приглашаем принять участие в Конкурсе всех заинтересованных лиц в развитии туризма.